

**ANEXO I
SOLICITUD PARA LA IMPLANTACIÓN DE PLANES DE FORMACIÓN DE
CENTROS DOCENTES Y SERVICIOS EDUCATIVOS DE APOYO**

1. Datos de identificación del centro educativo o servicio de apoyo			
Código	Nombre		
37013341	CIFP RÍO TORMES		
Dirección		Localidad	
CALLE COLOMBIA, 42		SALAMANCA	
Correo electrónico (educa)		Correo electrónico (otro)	
37013341@educa.jcyl.es		cifp-riotormes@jcyl.es	
Teléfono	923186961	Fax	923186962
Director/a		NIF del director	
MIGUEL ANGEL CASANOVA GONZALEZ		07956146D	

2. Plan de formación del centro o servicio educativo					
a) Itinerarios de formación definidos					
1º itinerario:	Título	LINEA TIC			
Participantes	50	Distribución temporal	2023/2024	2024/2025	
2º itinerario:	Título	INNOVACIÓN METODOLOGICA			
Participantes	50	Distribución temporal	2023/2024	2024/2025	
3º itinerario:	Título	INTERNACIONALIZACIÓN			
Participantes	50	Distribución temporal	2023/2024	2024/2025	
4º itinerario:	Título				
Participantes		Distribución temporal	2023/2024	2024/2025	
b) Número de profesores del centro o servicio educativo					
CIFP RÍO TORMES (37013341)					54
c) Fecha de celebración del Claustro (si se trata de centro) o del equipo docente (si se trata de servicio educativo) en la que este órgano informó favorablemente					05/06/2023

Código: 11357

Declaro bajo mi responsabilidad que:

1. Acepto las bases de esta convocatoria.
2. Los datos consignados en la presente solicitud son ciertos.

En SALAMANCA a 08 de junio de 2023

El/La director/a del centro o servicio educativo.

**PLANES DE FORMACIÓN DE CENTROS DOCENTES Y
SERVICIOS EDUCATIVOS DE APOYO
CURSO: 2023/2024**

En SALAMANCA



Fdo: MIGUEL ANGEL CASANOVA GONZALEZ

SR/A DIRECTOR/A PROVINCIAL DE EDUCACIÓN DE SALAMANCA

**ANEXO II
PLAN DE FORMACIÓN DE CENTROS DOCENTES Y SERVICIOS EDUCATIVOS DE
APOYO**

1. Datos de identificación del centro educativo o servicio de apoyo	
Código	Nombre
37013341	CIFP RÍO TORMES

2. Equipo de formación del centro o servicio educativo		
	Nombre y apellidos	NIF
Director/a	MIGUEL ANGEL CASANOVA GONZALEZ	07956146D
Coordinador/a Plan	ANDRES MARTIN BLAZQUEZ	70861532G

Centro	37013341	Participantes	50	Los ponentes son del centro
--------	-----------------	---------------	-----------	------------------------------------

3. Justificación
Análisis y diagnóstico de la situación del centro o servicio educativo
TENIENDO EN CUENTA QUE SOMOS UN CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL ES FUNDAMENTAL LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN NUEVAS TECNOLOGÍAS Y METODOLOGÍAS PARA MEJORAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS
Líneas de formación
LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN DEL CENTRO NOS HAN LLEVADO A PLANTEAR TRES LINEAS DE FORMACIÓN, UNA LINEA TIC, OTRA LINEA DE INNOVACIÓN METODOLÓGICAS, Y UNA TERCERA LINEA DE INTERNACIONALIZACIÓN.

4. Objetivos
Finales y de resultados
ACTUALIZAR LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO PARA UNA ENSEÑANZA DE CALIDAD
De proceso
ACTUALIZARSE Y COMPLETAR LA FORMACIÓN DE LOS DOCENTES

5. Competencias y aspectos competenciales (profesionales)	
Competencia	Aspecto competencial
Organizativa y de gestión del centro	Normativa
Organizativa y de gestión del centro	Organización, planificación, coordinación.
En innovación y mejora	Investigación y experimentación
En innovación y mejora	Diagnóstico y evaluación

Digital (tic)	Uso didáctico de las TIC
Digital (tic)	Gestión y desarrollo profesional

6. Itinerarios formativos

Itinerario 1	Título	LINEA TIC
Actividades (más información al final del documento)		
Título		Modalidad
		Curso

Itinerario 2	Título	INNOVACIÓN METODOLOGICA
Actividades (más información al final del documento)		
Título		Modalidad
		Curso

Itinerario 3	Título	INTERNACIONALIZACIÓN
Actividades (más información al final del documento)		
Título		Modalidad
		Curso

7. Organización interna

SE REALIZARAN PREFERENTEMENTE Y SIEMPRE QUE SEA POSIBLE POR ORGANIZACIÓN DURANTE EL MES DE SEPTIEMBRE INICIALMENTE Y A LO LARGO DEL CURSO, TENIENDO PREFERENCIA EL TERCER TRIMESTRE DE CADA UNO DE LOS CURSOS POR TENER UNA MENOR CARGA LECTIVA.

8. Seguimiento y evaluación

CRITERIOS	INDICADOR/INSTRUMENTOS	MOMENTOS
Valoración de: Cumplimiento de los objetivos. Aprovechamiento de la formación. Desarrollo de competencias profesionales. Implicación del profesorado. Implicación del equipo de formación interno. Coordinación entre equipo interno y equipo externo. Aplicación de la formación al aula. Expectativas de continuidad. Grado de satisfacción con el trabajo realizado como equipo interno.	Se emplearán para la valoración del plan los cuestionarios de valoración. Realizándose una valoración del desarrollo del plan.	Valoración inicial. Valoración de seguimiento. Valoración final.

INFORMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Itinerario 1 LINEA TIC

Curso 2023/2024

Título RECURSOS DE REALIDAD VIRTUAL AUMENTADA

Información

Grupo de trabajo REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA EN FORMACIÓN PROFESIONAL

Área 5 Empoderamiento del alumnado Nivel B2

JUSTIFICACIÓN

Este grupo de trabajo pretende dar a conocer la realidad virtual como un recurso diferente con un gran potencial didáctico. Es importante generar conocimiento a través de la práctica, creando recursos y experiencias, utilizando materiales y herramientas disponibles online.

OBJETIVO

- 1.- Practicar con diversas herramientas destinadas a la creación de contenidos de realidad virtual.
- 2.- Diseñar experiencias académicas en la que se incorporen diferentes recursos de realidad virtual.
- 3.- Utilizar y crear contenidos educativos de realidad virtual a través de apps móviles, repositorios online y herramientas de autoría.

CONTENIDO

- 1.- Herramientas prácticas para crear contenidos con realidad virtual.
- 2.- Diseño de objetos 3D: aplicaciones y plataformas.
- 3.- Uso de aplicaciones simuladas para los diferentes ciclos formativos.

COMPETENCIAS

- 1.- Compromiso activo del alumnado con su propio aprendizaje
- 5.3.B2.1. Analiza, evalúa y adapta sus estrategias pedagógicas y el uso de los recursos tecnológicos a las características del alumnado, del contexto y de los objetivos de aprendizaje para estimular la motivación y el compromiso del alumnado en el proceso, desarrollando las operaciones cognitivas complejas y las competencias transversales.
- 5.3.B2.2. Analiza las características de los distintos tipos de recursos digitales (software, hardware y periféricos), selecciona aquellos que son más versátiles para la realización de las tareas, adaptándolos al nivel de competencia digital del alumnado, y promueve que su alumnado los utilice para su aprendizaje de forma crítica y autónoma.
- 6.3 Creación de contenidos digitales
- 6.3.B2.1. Reflexiona y evalúa su propia práctica para diseñar o adaptar nuevas propuestas de aprendizaje que involucran al alumnado en procesos de diseño creativo con el fin de crear contenido digital de calidad.

Título POSIBILIDADES DE LA IA EN FP

Información

Grupo de trabajo POSIBILIDADES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA

Área 6 Desarrollo de la competencia digital del alumnado

Nivel B2

JUSTIFICACIÓN

La inteligencia artificial (IA) está revolucionando diferentes ámbitos, incluida la educación. En FP es esencial que los profesores estén familiarizados con las posibilidades y aplicaciones de la IA. Este grupo de trabajo tiene como objetivo investigar sobre el uso de la IA en la docencia y preparar a los estudiantes para las demandas del mercado laboral actual.

OBJETIVO

- 1.- Comprender los fundamentos de la IA y su relevancia en la FP.
- 2.- Conocer las posibilidades y aplicaciones de la IA en los ciclos que se imparten en el centro.
- 3.- Explorar herramientas y recursos en IA que puedan mejorar la enseñanza y el aprendizaje de estos ciclos.
- 4.- Desarrollar habilidades para integrar la IA de manera efectiva en la planificación y desarrollo de actividades docentes.

5.- Reflexionar sobre los desafíos éticos y sociales asociados al uso de la IA en la docencia de FP.

CONTENIDO

- 1.- Introducción a la IA.
- 2.- Aplicaciones y beneficios de la IA en FP.
- 3.- Desafíos éticos y sociales asociados al uso de la IA.
- 4.- IA en Electricidad y Electrónica. Automatización de procesos y diagnóstico de fallos eléctricos y electrónicos.
- 5.- Sistemas de control basados en IA para optimizar el rendimiento energético.

COMPETENCIAS

- 6.1. B2.1. Reflexiona y evalúa su propia práctica para diseñar o adaptar nuevas propuestas pedagógicas con el fin de que el alumnado desarrolle su competencia a la hora de determinar qué información necesita, cómo buscarla, seleccionarla de forma crítica y organizarla.
- 6.3. Creación de contenidos
- 6.3.B2.1. Reflexiona y evalúa su propia práctica para diseñar o adaptar nuevas propuestas de aprendizaje que involucran al alumnado en procesos de diseño creativo con el fin de crear contenido digital de calidad.

Curso 2024/2025

Título CIBERSEGURIDAD

Información

Grupo de trabajo CIBERSEGURIDAD

Área 6 Desarrollo de la competencia digital del alumnado Nivel B2

JUSTIFICACIÓN

En un mundo cada vez más conectado y dependiente de la tecnología es necesario que el profesorado de Formación Profesional en el ámbito tecnológico adquiera conocimientos sólidos sobre ciberseguridad para poder transmitirlos a su alumnado.

Este grupo de trabajo pretende proporcionar al profesorado las habilidades y conocimientos necesarios para proteger los sistemas y datos sensibles, así como para enseñar a los estudiantes las prácticas en ciberseguridad.

OBJETIVO

- 1.- Comprender los fundamentos de la ciberseguridad y su importancia en el contexto actual.
- 2.- Identificar las principales amenazas y vulnerabilidades en los sistemas tecnológicos.
- 3.- Adquirir habilidades para proteger los sistemas y la información contra ataques cibernéticos.
- 4.- Conocer buenas prácticas en el uso seguro de herramientas y servicios digitales.
- 5.- Desarrollar estrategias para enseñar a los estudiantes sobre ciberseguridad de manera efectiva.

CONTENIDO

- 1.- Introducción a la ciberseguridad.
- 2.- Tipos de amenazas: malware, phishing, ransomware...
- 3.- Identificación de vulnerabilidades comunes en sistemas y redes.
- 4.- Uso de contraseñas seguras y autenticación en dos factores.
- 5.- Seguridad en redes y comunicaciones.

COMPETENCIAS

- 6.4. B1.2. Enseña al alumnado a implementar, desde un punto de vista técnico, el protocolo de ciberseguridad establecido en el plan digital de centro en todas las actuaciones en las que ha de hacer uso de las tecnologías digitales y le proporciona pautas para transferir dichas medidas a otros ámbitos.
- 6.4.B2.1. Diseña o adapta nuevas propuestas pedagógicas, a partir de la reflexión y evaluación de su propia práctica, para que el alumnado desarrolle su competencia a la hora de emplear las tecnologías digitales de forma responsable y bienestar digital.

Título PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES DE ALUMNAS EN LA FP TECNOLÓGICA

Información

Grupo de trabajo PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES DE ALUMNAS EN LA FP TECNOLÓGICA
Área 5 Empoderamiento del alumnado Nivel A1,A2, B2

JUSTIFICACIÓN

La participación de las mujeres en la FP tecnológica, especialmente en los campos STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), sigue siendo baja. Este grupo de trabajo tiene como objetivo promover la igualdad de género en la FP tecnológica y fomentar la participación activa de las estudiantes. A través de la promoción de actividades específicas se busca inspirar y empoderar a las alumnas para que elijan y persigan carreras profesionales STEM.

OBJETIVO

- 1.- Comprender la importancia de la participación femenina en la FP tecnológica y los beneficios de la diversidad de género en estos campos.
- 2.- Identificar los desafíos y barreras que enfrentan las mujeres en la elección y desarrollo de carreras STEM
- 3.- Diseñar y organizar actividades que promuevan el interés, la motivación y la participación de las mujeres en la FP tecnológica.
- 4.- Desarrollar estrategias para crear entornos inclusivos y libres de estereotipos de género en los centros de
- 5.- Fomentar el liderazgo y el desarrollo de habilidades de las mujeres en los campos STEM.

CONTENIDO

- 1.- Importancia de la participación femenina en la FP tecnológica.
- 2.- Análisis de las estadísticas y tendencias actuales de la participación femenina en la FP STEM.
- 3.- Beneficios de la diversidad de género en la FP tecnológica.
- 4.- Desafíos y barreras a las que se enfrentan las alumnas en la elección de ciclos tecnológicos. Identificación de intereses y motivaciones.
- 5.- Creación de actividades prácticas y proyectos atractivos para fomentar el interés y la participación.

COMPETENCIAS

5.1. Accesibilidad e Inclusión

- 5.1.B2.1. Evalúa las opciones de accesibilidad de las tecnologías digitales disponibles en el centro para realizar un uso selectivo y adaptado de acuerdo al contexto de enseñanza y aprendizaje.
- 5.1.B2.2. Adapta soluciones tecnológicas pa

Itinerario 2 INNOVACIÓN METODOLOGICA

Curso 2023/2024

Título CONTENIDOS DIGITALES EN LA AUTOMOCIÓN

Información

Grupo de trabajo CONTENIDOS DIGITALES EN LA AUTOMOCIÓN

Área 1 Compromiso profesional

Nivel B2

JUSTIFICACIÓN

Este grupo de trabajo pretende dar a conocer las herramientas de comunicación como un recurso diferente con un gran potencial didáctico. Es importante generar conocimiento a través de la práctica, creando recursos y experiencias, utilizando materiales y herramientas disponibles online. En ellas podemos encontrar gran cantidad de profesionales relacionados con la educación que comparten conocimientos, iniciativas y proyectos, que permiten impulsar nuestro aprendizaje.

OBJETIVO

- 1.- Practicar con diversas herramientas destinadas a la adquisición, realización de prácticas y creación de contenidos
- 2.- Desarrollar y adquirir experiencias en la que se incorporen diferentes recursos sobre diferentes plataformas educativas.

- 3.- Dotar al alumnado de una herramienta para tener mayor control sobre su proceso de aprendizaje.
- 4.- Valorar los procesos y actuaciones de sus compañeros.

CONTENIDO

- 1.- Herramientas prácticas para crear contenidos con realidad virtual.
- 2.- Diseño de objetos 3D: aplicaciones y plataformas.
- 3.- Uso de aplicaciones simuladas para los diferentes ciclos formativos.

COMPETENCIAS.

1.- Comunicación Organizativa

- 1.1.B2.1.-Identifica y pone en práctica usos complementarios de las herramientas de comunicación organizativa respetando las políticas de uso aceptable establecidas en el centro.
- 1.1.B2.2.-Colabora en el desarrollo o mejora del plan de comunicación del centro.
- 1.2.-Participación, colaboración y coordinación profesional
- 1.2.B2.1.-Participa en el desarrollo de proyectos institucionales, tanto dentro del centro como con agentes externos, empleando plataformas digitales de colaboración.
- 1.3.-Práctica reflexiva
- 1.3.B2.1.-Analiza, en el seno de un equipo docente, sus propias prácticas digitales pedagógicas empleando los datos obtenidos a través del uso de herramientas de observación.
- 1.3 B1.2

Título **APRENDIZAJE COLABORATIVO BASADO EN RETOS. FP AR**

Información

Grupo de trabajo APRENDIZAJE COLABORATIVO BASADO EN RETOS. FP

Área 5 Empoderamiento del alumnado

R

Área 3 Enseñanza aprendizaje

Nivel B2

JUSTIFICACIÓN

La Estrategia de Investigación e Innovación para una Especialización Inteligente (RIS3) de Castilla y León para el periodo 2021-2027 considera que una de las claves a tener en cuenta para avanzar en la ESPECIALIZACION INTELIGENTE es la capacidad existente para abordar los procesos de I+D+i desde la formación.

Los centros de Formación Profesional con un contacto real con las empresas gracias al módulo de FCT, los Proyectos Aula Empresa y los Programas de Formación Profesional Dual pueden ser motores del cambio ayudando en la transferencia de conocimientos a la empresa.

El nuevo modelo de aprendizaje FpAR abierto y adaptable fomenta que los alumnos y alumnas diseñen su CARRERA PROFESIONAL y MARCA PERSONAL

OBJETIVO

- 1.- Comprender los fundamentos del aprendizaje colaborativo basado en retos y su importancia para la enseñanza en los ciclos.
- 2.- Adquirir habilidades para diseñar y plantear retos desafiantes y relevantes para los estudiantes.
- 3.- Desarrollar estrategias para fomentar la colaboración, la comunicación y el trabajo en equipo.

CONTENIDO

- 1.- Introducción al aprendizaje colaborativo basado en retos.
- 2.- Herramientas tecnológicas útiles para el aprendizaje colaborativo y la creación de contenido y materiales por parte d
- 3.- Roles de profesor y alumno.
- 4.- Conocimiento del modelo FP Ar.

COMPETENCIAS.

5.- Compromiso Activo del Alumnado con su propio aprendizaje

- 5.3.B2.1. Analiza, evalúa y adapta sus estrategias pedagógicas y el uso de los recursos tecnológicos a las características del alumnado, del contexto y de los objetivos de aprendizaje para estimular la motivación y el compromiso del alumnado en el proceso, desarrollando las operaciones cognitivas complejas y las competencias transversales.
- 5.3.B2.2. Analiza las características de los distintos tipos de recursos digitales (so

Grupo de trabajo APRENDIZAJE COLABORATIVO BASADO EN RETOS. FP
Área 5 Empoderamiento del alumnado R
Área 3 Enseñanza aprendizaje
Nivel B2

JUSTIFICACIÓN

La Estrategia de Investigación e Innovación para una Especialización Inteligente (RIS3) de Castilla y León para el periodo 2021-2027 considera que una de las claves a tener en cuenta para avanzar en la ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE es la capacidad existente para abordar los procesos de I+D+i desde la formación.

Los centros de Formación Profesional con un contacto real con las empresas gracias al módulo de FCT, los Proyectos Aula Empresa y los Programas de Formación Profesional Dual pueden ser motores del cambio ayudando en la transferencia de conocimientos a la empresa.

El nuevo modelo de aprendizaje FpAR abierto y adaptable fomenta que los alumnos y alumnas diseñen su CARRERA PROFESIONAL y MARCA

OBJETIVOS SON A L

1.- Comprender los fundamentos del aprendizaje colaborativo basado en retos y su importancia para la enseñanza en los ciclos.

2.- Adquirir habilidades para diseñar y plantear retos desafiantes y relevantes para los estudiantes.

3.- Desarrollar estrategias para fomentar la colaboración, la comunicación y el trabajo en equipo.

CONTENIDO

1.- Introducción al aprendizaje colaborativo basado en retos.

2.- Herramientas tecnológicas útiles para el aprendizaje colaborativo y la creación de contenido y materiales por parte d

3.- Roles de profesor y alumno.

4.- Conocimiento del modelo FP Ar.

COMPETENCIAS

5.1. Compromiso activo del alumnado con su propio aprendizaje

5.3.B2.1. Analiza, evalúa y adapta sus estrategias pedagógicas y el uso de los recursos tecnológicos a las características del alumnado, del contexto y de los objetivos de aprendizaje para estimular la motivación y el compromiso del alumnado en el proceso, desarrollando las operaciones cognitivas complejas y las competencias transversales.

5.3.B2.2. Analiza las características de los distintos tipos de recursos digitales (so

Curso 2024/2025

Título **PROYECTO INTERMODULAR**

Información

P R O Y E C T O I N T E R M O D U L A R
NIVEL DE COMPETENCIA DIGITAL: B1/B2

JUSTIFICACIÓN

Las razones que justifican el diseño de este nuevo Proyecto Intermodular son :

1.- El cumplimiento de la normativa sobre la Ordenación e Integración de la Formación Profesional que se establece por Ley Orgánica 3/2022 de 31 de marzo. La presente Ley en su artículo 41 incluye el Proyecto Intermodular.

2.- Asimismo , el artículo 45 determina que los ciclos formativos constarán de una parte troncal que estará integrada por módulos profesionales asociados a los estándares de competencia profesional, módulos asociados a competencias transversales y por último al menos un Proyecto Intermodular a desarrollar a lo largo de los cursos del ciclo.

OBJETIVO

1.- Integrar los conocimientos incorporados en los módulos profesionales que configuran el ciclo.

- 2.- Remarcar la importancia de los elementos de búsqueda de información, innovación, investigación y emprendimiento .
- 3.- Estimular y fomentar la creatividad.
- 4.- Cooperar en un grupo de trabajo.
- 5.- Adaptar la metodología didáctica de las aulas técnicas de los centros de FP a través de la inclusión de desafíos intermodulares.

CONTENIDO

- 1.- Planificar el proyecto intermodular teniendo en cuenta los diferentes ciclos que se imparten en el centro.
- 2.- Generar alternativas , presentación y selección de propuestas.
- 3.- Establecer criterios para la evaluación de los diferentes proyectos.

METODOLOGÍA

- 1.- Innovación en liderazgo y modelos organizativos del centro mediante la utilización pedagógica de espacios flexibles de formación y aprendizaje.
- 2.- Metodologías activas basadas en proyectos y retos, trabajo colaborativo.
- 3.- Intercambio de actividades y recursos.

COMPETENCIAS - INDICADORES

1.3- PRÁCTICA REFLEXIVA

- 1.3 B1.2.- Examina la implementación de los métodos de integración de las tecnologías digitales que ha llevado a cabo en su práctica docente, analizando el proceso desarrollado, los resultados obtenidos y el modo en

Título **CONTENIDOS DIGITALES EN LA AUTOMOCIÓN II**

Información

Grupo de trabajo CONTENIDOS DIGITALES EN LA AUTOMOCIÓN II

Área 1 Compromiso profesional Nivel B2

JUSTIFICACIÓN

Este grupo de trabajo pretende dar a conocer las herramientas de comunicación como un recurso diferente con un gran potencial didáctico. Es importante generar conocimiento a través de la práctica, creando recursos y experiencias, utilizando materiales y herramientas disponibles online. En ellas podemos encontrar gran cantidad de profesionales relacionados con la educación que comparten conocimientos, iniciativas y proyectos, que permiten impulsar nuestro aprendizaje.

OBJETIVO

- 1.- Practicar con diversas herramientas destinadas a la adquisición, realización de prácticas y creación de contenidos
- 2.- Desarrollar y adquirir experiencias en la que se incorporen diferentes recursos sobre diferentes plataformas educativas.
- 3.- Dotar al alumnado de una herramienta para tener mayor control sobre su proceso de aprendizaje.
- 4.- Valorar los procesos y actuaciones de sus compañeros.

CONTENIDO

- 1.- Herramientas prácticas para crear contenidos con realidad virtual.
- 2.- Diseño de objetos 3D: aplicaciones y plataformas.
- 3.- Uso de aplicaciones simuladas para los diferentes ciclos formativos.

COMPETENCIAS

1.1.- Comunicación Organizativa

- 1.1.B2.1.-Identifica y pone en práctica usos complementarios de las herramientas de comunicación organizativa respetando las políticas de uso aceptable establecidas en el centro.
- 1.1.B2.2.-Colabora en el desarrollo o mejora del plan de comunicación del centro.
- 1.2.-Participación, colaboración y coordinación profesional
- 1.2.B2.1.-Participa en el desarrollo de proyectos institucionales, tanto dentro del centro como con agentes

externos, empleando plataformas digitales de colaboración.

1.3.-Práctica reflexiva

1.3.B2.1.-Analiza, en el seno de un equipo docente, sus propias prácticas digitales pedagógicas empleando los datos obtenidos a través del uso de herramientas de observación.

Itinerario 3 INTERNACIONALIZACIÓN

Curso 2023/2024

Título PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CENTRO

Información

GRUPO DE TRABAJO PARA EL DISEÑO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL
C E N T R O

Área 1 Compromiso profesional

Nivel B2

JUSTIFICACIÓN

En un mundo globalizado es fundamental que los centros se preparen para la internacionalización y promuevan experiencias internacionales en el ámbito educativo. Este grupo de trabajo tiene como objetivo brindar las herramientas y conocimientos necesarios para diseñar un Plan de Internacionalización efectivo que promueva la apertura del centro a nuevas oportunidades de colaboración y enriquecimiento educativo a nivel global.

OBJETIVO

1.- Comprender los fundamentos de la internacionalización educativa y su importancia en el contexto actual.

2.- Analizar las necesidades del centro para definir los objetivos y estrategias del plan de internacionalización.

3.- Identificar recursos y plataformas digitales para implementar y evaluar el plan de internacionalización.

4.- Diseñar un plan de acción que fomente el intercambio de profesores, alumnos y experiencias.

5.- Fomentar una cultura de apertura internacional y promover la participación activa del centro en planes europeos e internacionales.

CONTENIDO

1.- Beneficios y desafíos de la internacionalización para el centro educativo.

2.- Análisis de los recursos humanos, infraestructuras y capacidades existentes para la internacionalización.

3.- Definición de los objetivos y metas del Plan de Internacionalización.

4.- Estrategias, acciones y plataformas para promover la internacionalización en el centro.

5.- Planificación de actividades y proyectos internacionales como intercambios, colaboraciones y programas conjuntos.

6.- Referencia a los proyectos Erasmus y consorcios internacionales como oportunidades de colaboración y movilidad internacional.

7.- Desarrollo de indicadores para el seguimiento del Plan.

8.- Planificación de la comunicación y difusión del Plan a la comunidad educativa y otros actores relevantes.

9.- Estrategias para promover una cultura de apertura int

Curso 2024/2025

Título **PROYECTOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL CENTRO**

Información

GRUPO DE TRABAJO PARA EL DISEÑO DEL PROYECTOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL
C E N T R O

Área 1 Compromiso profesional

Nivel B2

JUSTIFICACIÓN

La internacionalización de un centro educativo implica la implementación de proyectos concretos que promuevan la colaboración y el intercambio internacional. Este curso tiene objetivo proporcionar a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para diseñar proyectos de internacionalización efectivos, tomando en cuenta oportunidades como los proyectos Erasmus, consorcios internacionales, estancias en el extranjero de profesores y alumnos y la red europea de centros de excelencia en Formación Profesional. De esa manera se busca fortalecer la dimensión internacional del centro y brindar experiencias enriquecedoras para la comunidad educativa.

OBJETIVO

- 1.- Conocer los diferentes tipos de proyectos de internacionalización y su relevancia en el contexto educativo.
- 2.- Identificar oportunidades y programas internacionales, como Erasmus, consorcios internacionales o la red europea de centros de excelencia (COVEs) para el diseño de proyectos de internacionalización.
- 3.- Planificar y diseñar proyectos concretos que involucren intercambios, colaboraciones y estancias en el extranjero de profesores y alumnos.
- 4.- Diseñar un plan de acción que fomente el intercambio de profesores, alumnos y experiencias.
- 5.- Promover la difusión y el impacto de los proyectos de internacionalización en la comunidad educativa y en el entorno local.

CONTENIDO

- 1.- Tipos de proyectos de internacionalización: intercambios, colaboraciones, prácticas en el extranjero y participación en redes internacionales.
- 2.- Presentación y análisis de programas internacionales como Erasmus, consorcios internacionales o red de centros de excelencia europeos.
- 3.- Identificación de oportunidades de prácticas en el extranjero para profesores y alumnos.
- 4.- Diseño de programas de movilidad y prácticas para fomentar el enriquecimiento profesional y académico.

En SALAMANCA a 08 de junio de 2023

El/La coordinador/a del Plan de Formación.

VºBº El/La director/a del
centro o servicio educativo.



Fdo: ANDRES MARTIN BLAZQUEZ



Fdo: MIGUEL ANGEL CASANOVA GONZALEZ