

Plan de internacionalización CIFP Río Tormes



ÍNDICE

1. Introducción
2. Trayectoria y planes del Centro
3. Actividades y experiencia de la organización en el ámbito internacional
4. Análisis de objetivos

1. Introducción

El Centro Integrado de Formación Profesional Río Tormes (CIFP Río Tormes), por su situación en la ciudad de Salamanca y por su trayectoria establecida y exitosa dentro de la formación profesional, acoge a gran cantidad de alumnado de distintas localidades periféricas de distinto tamaño y, en algunos de sus ciclos formativos, a alumnos de otras provincias e incluso de otras comunidades.

Es necesario reseñar igualmente el carácter universitario y estudiantil de la ciudad de Salamanca, una ciudad que acoge una muy diversa y plural oferta de estudios que atrae a muchas personas de fuera para poder formarse y elaborar un plan de vida, siendo la Universidad de Salamanca y otras instituciones no universitarias referentes a nivel nacional e internacional. La cercanía de la ciudad con Portugal es otra de las características intrínsecas de la cultura salmantina, habituada debido a esta cercanía a convivir con el país vecino y a integrar su cultura como parte de la suya propia.

Salamanca es por tanto una ciudad diversa y cosmopolita, y esta diversidad además queda reflejada en el tipo de alumnado que el CIFP Río Tormes acoge en cada uno de sus ciclos. Es por ello que se requiere potenciar este valor añadido a través de una mayor presencia de la internacionalización dentro de nuestra comunidad educativa, tanto en el alumnado como en el profesorado y las familias como uno de los objetivos estratégicos del centro para el próximo período que abarca desde 2024 hasta 2027.

2. Trayectoria y planes del Centro

El CIFP Río Tormes, es un Centro Integrado de Formación Profesional, que cuenta con un modelo de aseguramiento de la calidad a través de la certificación por AENOR en la norma ISO 9001 desde hace 13 años (Orden PAT/363/2004, de 4 de marzo que autoriza al Centro la implantación de la norma ISO 9001). Por ello, la **mejora continua** es una de las guías de actuación del centro a lo largo de todos estos años en los que tenemos implantada la certificación de calidad. El camino a la excelencia es una de las máximas de los sistemas de calidad, por lo que cada curso nuestro centro se marca acciones encaminadas a conseguirla.

Además, cuenta con la certificación como **Centro de Excelencia de Alto Nivel** por la Consejería de Educación de Castilla y León donde la internacionalización es uno de los aspectos clave. Por eso es necesario establecer un plan para poder evolucionar en este ámbito.

3. Actividades y experiencia de la Organización en el ámbito internacional

El centro forma parte del **Consortio Erasmus Castilla y León** gracias al que se realizan **movilidades del alumnado**.

En los últimos dos cursos (21-22 y 22-23) 3 **alumnos** han realizado sus FCT en el extranjero y un 4º ha realizado estancia bajo la modalidad de alumnado titulado. Países: Alemania, Italia y Grecia.

Uno **profesor** ha realizado una visita Erasmus de estudio a diferentes empresas relacionadas con el sector de la automoción en Estonia (Curso 21-22).

Un profesor de la familia de Transporte y Mantenimiento de Vehículos ha participado como experto en las **EuroSkills** en Austria y en la competición **WorldSkills** de Kazan (Rusia, 2019) el centro participó con un alumno en la categoría de Tecnología del Automóvil.

Gracias a los ciclos de las diferentes familias profesionales que se imparten, el CIFP Río Tormes tiene la gran ventaja competitiva y la suerte de poder colaborar y trabajar estrechamente con **empresas** que gozan de gran prestigio y **presencia internacional**. Algunas de estas empresas son Intarcón, Kimberly Clark, Enusa, MSD, con las cuales el Centro mantiene una estrecha colaboración, siendo la gran mayoría de estas empresas el destino escogido por parte del alumnado del Centro para realizar sus **prácticas** profesionales y para enfocar su futuro laboral.

Otra de las actuaciones desarrolladas en el Centro desde ya hace años es el ofrecimiento de las becas de comercio exterior (becas ICEX), fomentando de ese modo el conocimiento de otras culturas y el acercamiento a las condiciones de trabajo en otros países de nuestro entorno. Para este cometido, el profesorado forma a sus alumnos en la elaboración del curriculum europass, en la búsqueda de empleo a través de la red eures y del contacto con otros alumnos y exalumnos que ya se encuentran en esa situación en el extranjero. En este sentido, desde el centro se han llevado a cabo numerosas charlas con alumnos que ya están trabajando en el ámbito internacional, mostrando esta alternativa de cara a motivar a los alumnos a sumarse a la movilidad fuera de país. Las charlas impartidas no solamente se limitan a estas situaciones concretas sino a charlas generales sobre todo tipo de contenido internacional, incluyendo aquellas en las que intervienen profesores que se encuentran en el extranjero enriqueciendo su trayectoria personal y profesional.

Desde el departamento de Orientación se lleva tiempo realizando charlas acerca de las competencias sociales en el alumnado del centro, haciendo hincapié en la potencialidad de estos alumnos para desenvolverse en todo tipo de entornos, retos y compromisos presentes en nuestra sociedad, incluyendo aquellos que están relacionados con su desenvolvimiento en diferentes culturas y ambientes a los ya conocidos, aumentando de este modo su capacidad para ampliar sus horizontes profesionales.

Desde el departamento de Formación y Orientación Laboral (FOL), se han llevado a cabo diversas estrategias de gamificación con el objetivo de analizar el marco estratégico europeo de seguridad y salud en el trabajo 2021-2027. La idea planteada con esta iniciativa es la de anticiparse desde el punto de vista educativo y preventivo a los riesgos derivados de las transiciones digital, ecológica y demográfica

Desde el Aula de Emprendimiento del Centro se desarrollan las competencias emprendedoras del Marco Europeo **ENTRECOMP** y las competencias en materia de sostenibilidad del GREENCOMP a través de innovación del Ministerio de Educación Circular FP.

Gracias a esta apuesta, el centro ha sido seleccionado para el estudio Entrepreneurship Competence del Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (**CEDEFOP**) en el que han participado 8 países europeos. Enlace al informe <https://www.cedefop.europa.eu/en/publications/5593>

Desarrollo del proyecto **Aula Empresa AE-PUB-2021** “Talleres 4.0. Control de equipos mediante tecnología RFID” durante el curso 21-22 con la empresa alemana Things.io.

Fomento de la presencia de la **mujer STEM a nivel internacional** desde el Departamento de Inglés en diferentes momentos como por ejemplo la exposición sobre referentes femeninos y científicas internacionales durante la semana del **8M**.

5. Análisis de objetivos

En base a todo lo explicado anteriormente, se establecen dentro de este plan una serie de objetivos para nuestro centro educativo:

Plan de internacionalización CIFP Río Tormes (2023-2027)					
OBJETIVO PRINCIPAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR	ACCIÓN PARA ALCANZAR OBJETIVO	RECURSO	RESPONSABLE
1. Objetivo estratégico del centro sobre Internacionalización	Convertirnos en un CoVE con vocación Europea		Solicitar la pertenencia a la Red Nacional de Centros de Excelencia	Evidencias actuales	Equipo directivo
	Participar en la European Training Foundation (ETF)	Asistencias a reuniones de ETF			Director Responsable de internacionalización
	Participación activa en Erasmus+ como centro	Número de Acuerdos con empresas y centros educativos de otros países			
	Participar en e-Twinning	Número de proyectos de e-Twinning			
	Participar en otras convocatorias y foros internacionales	Número de participaciones			
2. Visibilizar la actividad internacional del centro	Realizar difusiones en la web del centro	Número de difusiones	Artículo de buenas prácticas del profesorado y del alumnado participante en	Web del Centro	Responsable de internacionalización

			experiencias de movilidad. Información sobre futuras convocatorias.		
	Incluir la internacionalización en las Jornadas de puertas abiertas	Número de personas informadas	Formar al equipo de puertas abiertas sobre el plan de internacionalización	Folletos. Equipo de jornadas abiertas	Orientadora
	Participación en jornadas y encuentros	Número de participaciones	Intervenciones y charlas dirigidas a alumnado, profesorado y equipos sobre la difusión de la internacionalización en el centro.	Responsable de internacionalización	Director del centro
	Elaborar folletos y un roll up.	Número de publicaciones y número de carteles elaborados.	Elaboración de cartelería	Responsable de internacionalización	Responsable de internacionalización
	Publicaciones en redes sociales	Número de publicaciones	Hacer que la información aparezca en Twitter, Instagram, Facebook y YouTube.	Responsable de internacionalización	Responsable de internacionalización

3. Potenciar la movilidad del alumnado y del profesorado tanto nuestro como extranjero	Renovación de la carta Erasmus	Carta Erasmus renovada	Gestionar la renovación de la carta Erasmus	Responsable de internacionalización	Responsable de internacionalización
	Impulsar la movilidad de profesorado por cada curso,	Número de movilizaciones	Participar en los diferentes programas Erasmus para cada ciclo (especificar las k)	Responsable de internacionalización	Responsable de internacionalización
	Incrementar el número de movilizaciones de alumnado	Número de movilizaciones	Participar en los diferentes programas Erasmus para cada ciclo (especificar las k)	Responsable de internacionalización	Responsable de internacionalización
	Potenciar la internacionalización en Grado básico	Número de movilizaciones	Participar en Programa Erasmus modalidad B, con estancias de 2 semanas en un país de la UE. (modalidad formativa o de intercambio)	Responsable de internacionalización	Responsable de internacionalización
	Establecer movilizaciones de alumnado con la región de Portugal	Número de movilizaciones	Participar en el programa Erasmus con Portugal ???	Responsable de internacionalización	Responsable de internacionalización

	Formar en idiomas al alumnado que vaya a participar en programas Erasmus.	Curso de idiomas	Organización de cursos de idiomas con erasmus	Responsable de internacionalización	Responsable de internacionalización
	Desarrollar campañas de sensibilización y concienciación acerca de la necesidad de ser ciudadano europeo	Diseño de la campaña	Diseñar y llevar a cabo al menos una campaña de sensibilización.	Responsable de internacionalización	Responsable de internacionalización
	Crear una red en el centro con empresas, centros educativos y otras instituciones que colaboren con la movilidad.	Número de empresas, centros e instituciones	Realizar curso de 60 horas sobre E-Twinning. Acudir a eventos y jornadas donde se pueda contactar con empresas, centros e instituciones.	Responsable de internacionalización	Responsable de internacionalización
4. Mejorar la atención al alumnado y profesorado que quiera participar en programas europeos	Capacitar al alumnado y al profesorado en la redacción de su propio CV europeo así como de su carta de motivación correspondiente	CV Europeo y carta de motivación bien redactados	Incluir en la programación del módulo de inglés la elaboración y la redacción tanto del CV Europeo como de las cartas de motivación para lograr la	Profesorado de inglés. Responsable de internacionalización	Responsable de internacionalización

			capacitación del alumnado en estas tareas.		
	Difundir las convocatorias y la información sobre ellas de los diferentes programas europeos para alumnado y profesorado	Convocatorias y folletos informativos	Realizar al menos una jornada de difusión para el alumnado y para el profesorado.	Responsable de internacionalización	Responsable de internacionalización
	Poner a disposición del alumnado una cuenta de correo electrónico para que puedan realizar sus consultas en relación a la internacionalización del centro.	Cuenta de correo/Teams/Web de internacionalización	Responder al 100 % de las consultas, vía mail o de manera presencial, sobre la internacionalización del centro.	Responsable de internacionalización	Responsable de internacionalización
5. Mejorar la información de las familias sobre la actividad internacional del centro	Explicar a las familias y tutores la actividad del centro en materia de internacionalización	Reunión informativa de principio de curso	Realizar al menos una intervención explicativa con ocasión de la acogida de las familias al principio del curso	Responsable de internacionalización	Responsable de internacionalización

	Poner a disposición de las familias un teléfono y un correo electrónico para informar sobre la internacionalización	Teléfono y correo electrónico	Responder al 100 % de las consultas, vía mail o de manera presencial, sobre la internacionalización del centro.	Responsable de internacionalización	Responsable de internacionalización
6. Mejorar la acogida de profesorado y alumnado extranjero	Diseñar un plan de actividades culturales y de visitas a empresas. Incrementar el número de alumnado y profesorado que visitan el centro	Protocolo de acogida	Preparar alguna visita guiada cultural y de ocio, así como a empresas del sector. Incrementar el número de visitas de profesores y alumnado al centro	Equipo directivo, tutores, profesores de idiomas, responsable de internacionalización.	Responsable de internacionalización.
	Crear una comisión de acogida entre profesores y alumnos que quieran colaborar en la acogida.	Preparación de la acogida	Informar al profesorado y al alumnado sobre la iniciativa, realizando la difusión necesaria.	Equipo directivo, tutores, profesores de idiomas, responsable de internacionalización	Responsable de internacionalización.